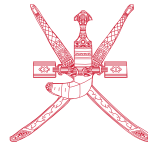


Under the Patronage of

H.E SHEIKH SABA'A BIN HAMDAN AL SAADI

Secretary General for the Supreme Committee to celebrate
the National Day - Sultanate of Oman



تحت رعاية
سعادة الشيخ صباح بن حمدان السعدي
أمين عام اللجنة العليا للاحتفالات بالعيد الوطني
سلطنة عمان

مؤتمر القيادة السنوي الثاني

THE 2ND ANNUAL
LEADERSHIP
CONFERENCE

كن قائداً متميزاً

- نحو بيئة قيادية أكثر فعالية في العمل
- القائد المؤثر وثقافة النجاح
- أهم عناصر فرق العمل الناجحة

MARK
GALLAGHER

WINNING BUSINESS INSIGHTS,
F1 INDUSTRY EXPERT.

تطبيق نموذج فورمولا 1 للقيادة المتميزة

F1 CONCEPT
AT WORK

THE BUSINESS OF WINNING

18 مايو
2016

كراون بلازا - مسقط
سلطنة عمان

ORGANIZER

الأصايل للمؤتمرات
AI-Assayel for Events Management

AssayelOman

in
partnership
with

ORIGIN[®]
GROUP



حول المؤتمر

القيادة الجيدة هي محور نجاح أي مؤسسة وبالتالي فإن الطبيعة المعقدة لفرق الفورمولا 1 الحديثة كنموذج تعني أن القائد في هذا المجال يجب أن يمتلك مجموعة واسعة من المهارات تمكنه من إدارة متطلبات أي قطاع عمل خصوصاً القطاعات ذات التكنولوجيا العالية بالإضافة إلى بناء فريق متعدد المهارات قادر على تحقيق النجاح للمؤسسة.

القيادة هي سمة معترف بها من قبل أفضل السائقين في الفورمولا 1، كالسائق ايرتون سينا وهو أنجح سائق في كل العصور ومايكل شوماخر الذي أظهر قيادة داخلية كبيرة خلال السنوات المهيمنة له في فيراري وهكذا هو الحال في مختلف مؤسساتنا في القطاعين العام والخاص حيث تعتمد على كفاءة الأفراد وأسلوب القيادة .

واحدة من أهم سمات القيادة هي القدرة على تمكين الموظفين، ومنحهم فرصة للازدهار والتطور والابتكار، وبالتالي تطوير مهارات القيادة الخاصة بأعضاء الفريق . تعتبر القيادة المتميزة عاملاً رئيسياً في تحديد تلك الفرق التي أطلقت مواهبها ووصلت إلى أعلى درجات النجاح.

سيتمكن الخبير مارك غاليفر من التركيز في هذه الفعالية (كن قائداً متميزاً) على أهم المهارات لكي تصبح قائداً ناجحاً لفريق عمل ناجح في أي موقع من مواقع العمل.





ABOUT THE CONFERENCE

With three decades experience in international motorsport, including senior roles with the Jordan and Red Bull Racing Formula One™ teams as well as running Cosworth's F1 Business unit, Mark has worked with many of the sports leading figures and developed a unique insight into the way they operate. He has also developed a wide range of business interests in the sport, including creating a championship winning racing team.

Joining Jaguar Racing in 2004 Mark remained with the team during its transition into Red Bull Racing before leaving to establish his own racing team, Status Grand Prix, which today competes in GP2 and Gp3. In 2009 he took over the running of the world famous Cosworth F1 engine business, re-establishing the British company as a leading supplier to one third of the F1 teams in 2010.

Mark is an author and presenter in leadership and management as he is very much blending formula 1 concept at work by using many exercises, videos and team playing.



Who Should Attend?

- CEO's, GM's, Executives and board members.
- Senior Managers, Line Managers of various organisations, HR, Finance, IT Directors, Project Managers, Consultants, Customer Services Officers, Quality Assurance Supervisors, Training Managers, Supervisors from Government and Private Sectors as well as students.
- All individuals interested in developing leadership and teamwork excellence in their personal lives and their organisations.

PROGRAMME

TIME

PROGRAMME AT A GLANCE

07:30 – 09:00



Registration & Networking over tea & coffee

09:00 – 10:00



• **Official Opening**

Mr. Mohamed Al-fairuz Speech

Chairman of Al-Assayel for Conferences



• **Plenary Session 1**

Mr. Mark Gallagher Speech:

- Background, experience & insights.
- Overview of F1.
- Relevance of Sporting Insights to Business Leadership.

Leadership

- The meaning of leadership.
- Examples of great leaders within F1.
- Entrepreneurial Leaders & Visionaries from Formula One.
- Core leadership values.

10:00 – 10:30



Networking over tea & coffee

10:30 – 12:30



• **Plenary Session 2**

What does great leadership look like

- Audience to provide examples.
- Sporting Leaders - where does F1 look to for inspiration? (Insights from professional Football, Sailing, Cycling).
- Master list of key attributes to be drawn up 10.

12:30 – 13:30



Prayer Time / Lunch

13:30 – 14:30



• **Plenary Session 3**

Panel Discussions with leaders involved in formula one and Business Environment.

14:30 – 14:45



Networking over tea & coffee

14:45 – 16:00



• **Plenary Session 4**

Leading high performance teams

- The F1 Pit Stop Analogy; Vision, focus & continuous improvement
- The importance of Empowerment; Why we need to find a 'Dave' - plan B

The Leadership Takeaways

برنامج المؤتمر

برنامج المؤتمر

الوقت

التسجيل والتواصل / الشاي والقهوة

09:00 – 07:30

• حفل الافتتاح

كلمة محمد بن عيسى الفيروز
رئيس مجلس إدارة شركة الأصايل للمؤتمرات

• جلسة العمل الأولى

كلمة مارك غاليفر
- خلفية عن الخبرة والأفكار في مجال الرياضة وربطها ببيئة العمل.
- نظرة عامة على رياضة الفورمولا 1.
- توافق التحليلات الرياضية مع قيادة الأعمال.

القيادة:

- معنى القيادة.
- أمثلة على قادة عظماء في مجال رياضة الفورمولا 1.
- قادة رياضيون وناقدون البصيرة في عالم الفورمولا 1.
- القيم الأساسية في القيادة.

استراحة / الشاي والقهوة

10:30 – 10:00

• جلسة العمل الثانية

كيف تكون القيادة المتميزة؟
- أمثلة من المشاركين على القيادة المتميزة.
- قادة رياضيون - أين تبحث الفورمولا 1 عن الإلهام؟
(نجوم من رياضة كرة القدم، الرياضات البحرية ورياضة الدراجات).
- قائمة بأهم رموز الرياضة والقيادة.

ال صلاة / الغداء

13:30 – 12:30

• جلسة العمل الثالثة

حلقة نقاشية: قادة في مجال رياضة الفورمولا 1 ومشاركين من مؤسسات العمل المختلفة.

استراحة / الشاي والقهوة

14:45 – 14:30

• جلسة العمل الرابعة

16:00 – 14:45

قيادة الفرق ذات الأداء العالي.

- وقفة صيانة سيارة الفورمولا 1 التجانس، الرؤية، التركيز والتطور المستمر.
- أهمية التمكن. لماذا نحن بحاجة لإيجاد «ديف»؟ - الخطة البديلة

استنتاج القيادة وكيف يمكن التطبيق عملياً.

THE BUSINESS OF WINNING



TESTIMONIALS

Learning Objectives:

- **Leadership** – Creating the vision, identifying the goals, cascading positive motivations throughout the organisation, creating the environment for success. Developing strategies that allow you to adapt quickly, having the flexibility to implement an effective **Plan B**.
- **Teamwork** – Drawing on practical examples, Mark describes the key attributes of personal commitment and the role of the individual in bringing a cohesive approach.
- **Motivation** – Mark discusses definitions of success, creating milestone and gated reviews that enable staff to build towards the ultimate goal, celebrating achievements along the way. How can we motivate in times of difficulty?
- **Brand Building** – How F1 teams develop brand awareness, generate core values and communicate them to sponsors and a global audience of billions.
- **Safety & Risk Management** – How Formula One transformed its safety culture and embraced data-driven solutions to manage risk in one of the world's most high-risk environments.

مخرجات جلسات المؤتمر:

- **القيادة:** نظرة ثاقبة حول تنافس الفرق والمؤسسات لتحقيق النجاح الفني والتجاري وبالتالي مزيداً من الربحية، دراسة حالة: (بطولات الجائزة الكبرى لسباقات الفورملا 1).
- **فريق العمل:** التعرف على نقاط القوة لأولئك الذين يحققون مراكز قيادية عالية في العمل. القدره على تحقيق رؤيتهم وتحفيز و تمكين موظفيهم وتوجيه مؤسساتهم تجارياً وثقافياً.
- **التحفيز والدافعية:** كيف تحقق و تحافظ على التحفيز والقوة التي تفرق بهابن الرابح والخاسر.
- **تشكيل الهوية:** أمثلة عملية لتهيئة البيئة المناسبة وتشكيل الهوية المناسبة لكل مؤسسة لتحقيق النجاح والحفاظ عليه.
- **الخطة البديلة**
كيف ومتى ترسم وتعد الخطة البديلة

Mark's presentation was tailored to fit our business and conference theme, the delivery was professional, highly motivating and extremely interesting for our large international audience. Mark received excellent feedback from all delegates.

– Vice President Global Sales
Marriott Hotels International Ltd

Having heard him speak at an EADS Engagement Forum in Paris I asked Mark to speak at our Leadership Conference for Airbus in the UK. He was able to combine his experiences of F1, leadership and engagement in a humorous and enlightening way that really connected with the audience.

– General Manager and Human Resources Director, Airbus

Thank you for your wonderful presentation. Your insights on the team work and motivation were truly exceptional.

– Director of Marketing, British Airways



ONE OF THE
AUTHOR
BEST SELLING
BOOK

PAST EVENTS

من فعالياتنا السابقة



VENUE



CROWNE PLAZA®
MUSCAT

Ruwi 112, Muscat - Sultanate of Oman
Telephone : +968 24 660 660
* Please contact organizer for special room rate.



Fees in OMANI RIYAL

الرسوم بالريال العماني

OMR. 390 per delegate

٣٩٠ ريع للمشارك الواحد

Corporate rates available

سعر خاص للمجموعات

Fees inclusive of:

- Free pass to all sessions.
- Full conference materials.
- Tea/coffee breaks and lunch.
- Certificate of attendance signed by Mark Gallagher.

Cancellation/Substitutions No cancellation will be permitted once a registration form is received. However, substitution is allowed.

Strategic Partners



ORIGIN®
GROUP

الهيئة العامة
للإذاعة والتلفزيون
PUBLIC AUTHORITY
FOR RADIO AND TELEVISION

Media Partners

الشرق الأوسط

عُمان

الرؤية

ORGANIZER

الأصائل للمؤتمرات
Al-Assayel for Events Management

HOW TO REGISTER

+968 99 17 1114
+968 24 50 40 30
+968 24 50 40 88
@ assayel@origin.com.bh

Share your thoughts on Social Media. Post & Tweet on #2nd_leadership_conf

OriginBahrain
Origin.com.bh

MARK GALLAGHER

Date: 18th May 2016
Venue: Crowne Plaza - SULTANATE OF OMAN

Please fill the registration form below and send it back to:
Al-Assayel for Conference Management on:
Fax : (+968) 24 50 40 88,
Email : assayel@Origin.com.bh
Please Photocopy this form for additional registration.

الرجاء ملئ استمارة التسجيل هذه وإرسالها إلى:
شركة الأصائل للمؤتمرات
فاكس رقم : (+968) 24 50 40 88
بريد الكتروني: assayel@origin.com.bh
الرجاء نسخ هذه الاستمارة لمزيد من التسجيل.

Organisation Name	<input type="text"/>	اسم المؤسسة
Contact person	<input type="text"/>	جهة الاتصال
Job Title	<input type="text"/>	المسمى الوظيفي
Mailing address	<input type="text"/>	عنوان المراسلة
E-mail	<input type="text"/>	البريد الإلكتروني
Telephone / Mobile	<input type="text"/>	الهاتف / الجوال
Fax	<input type="text"/>	رقم الفاكس
Authorized Signature	<input type="text"/>	التوقيع
Date	<input type="text"/>	التاريخ

JOB TITLE المسمى الوظيفي	DELEGATE NAME اسم المشارك	
		1
		2
		3
		4
		5
		6
		7
		8

REGISTRATION FEES IN OMR
Corporate Rate Available!

390

رسوم التسجيل بالريال العماني
سعر خاص للمجموعات!

PAYMENT METHOD: Payment can be made in favor of

طريقة الدفع: الدفع بالريال العماني أو مايعادله، وفق التالي:

Account Name : **Al-Assayel for Conference Management**
Bank : **Bank Muscat / Ghala, Alnahdha Tower**
A/c Number : **0423041266610011**
Beneficiary No. : **12683801**

Fees Inclusive of:

- Free pass to all sessions.
- Participants folder with workshop materials.
- Tea/Coffee Breaks & Lunch available.
- Certificate Signed by Mark Gallagher

HOW TO REGISTER?

كيفية التسجيل

EVENT MANAGER

منظم الفعالية

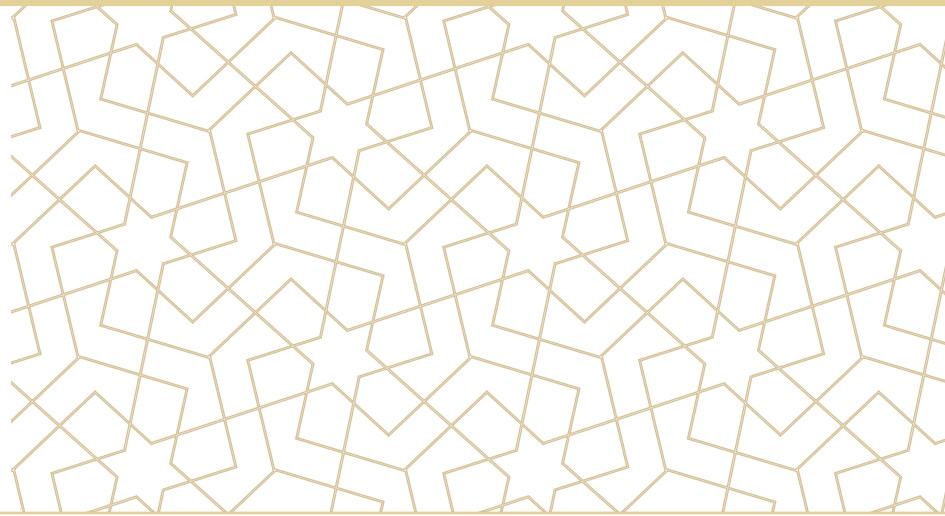
+968 99171114
+968 2450 4030
+968 2450 4088

assayel@origin.com.bh
Alnahdha Tower , Ghala, Oman
www.origin.com.bh

الأصائل للمؤتمرات
Al-Assayel for Events Management

دون الشعور بالحاجة
الملحة للإنجاز،
تفقد الرغبة
قيمتها.

"WITHOUT A SENSE
OF URGENCY,
DESIRE LOSES
ITS VALUE."



ORGANIZER

الأصايل للمؤتمرات
Al-Assayel for Events Management

HOW TO REGISTER

- +968 99 17 1114
- +968 24 50 40 30
- +968 24 50 40 88
- assayel@origin.com.bh

ORIGIN®
GROUP
www.origin.com.bh